

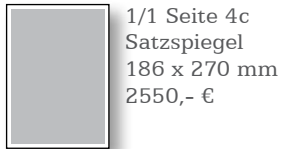


Baden-Württemberg kulturreich



Baden-Württemberg kulturreich

ANZEIGENPREISE



1/1 Seite 4c
Satzspiegel
186 x 270 mm
2550,- €



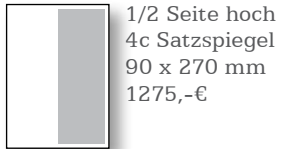
1/1 Seite 4c
im Beschnitt
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
2550,- €



1/2 Seite quer
4c Satzspiegel
186 x 133 mm
1275,-€



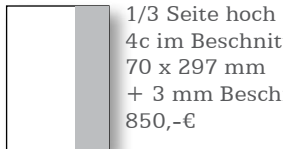
1/2 Seite quer
4c im Beschnitt
210 x 145 mm
+ 3 mm Beschnitt
1275,-€



1/2 Seite hoch
4c Satzspiegel
90 x 270 mm
1275,-€



1/2 Seite hoch
4c im Beschnitt
100 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
1275,-€



1/3 Seite hoch
4c im Beschnitt
70 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
850,-€

Weitere Formate auf Anfrage. Auskünfte zu Pauschalangeboten erhalten Sie direkt beim Verlag.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

MEDIADATEN

Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 186 mm breit x 270 mm hoch

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: Daten zur CtP-Produktion per E-Mail

Basisauflage: 30.000 Exemplare

Herausgabe: 20. Februar 2014

Anzeigenschluss: 15. Januar 2014

Bezugspreis: 3,50 € inkl. 7 % MwSt.
zzgl. Versandkosten

Herausgeber und Verlag:

In Kooperation mit der Tourismus
Marketing GmbH Baden-Württemberg

Büro für Publizistik GmbH

Weinbergweg 3

74865 Neckarzimmern

Telefon 06261/ 9297-0

info@bfp-verlag.de

www.bfp-verlag.de

Kontakt

Bitte wenden Sie sich wegen weiterer
Informationen und Anfragen an obige
Verlagsadresse.

Ihr Ansprechpartner: Ulrich Fraschka



**DAS MAGAZIN ZU
KUNST UND KULTUR MIT
TIPPS UND TERMINEN**

**ERSCHEINUNGSTERMIN
FEBRUAR 2014**



Baden-Württemberg kulturreich

Vielfalt und Gegensätze, Tradition und Moderne, Glitzern-des und Tiefgründiges – Kultur in Baden-Württemberg ist einzigartig. Nirgendwo sonst reihen sich die Highlights so dicht aneinander wie im Süden. Aber Kulturgenuß lässt sich nicht nur in den großen Städten auf höchstem Niveau erleben, auch in ländlichen Regionen locken herausragende Angebote zu einem Besuch. Und viele Gäste kommen gerade deswegen in unser Land, um sich in Museen, Konzerten, Ausstellungen, im Theater, aber auch beim Besuch von Schlössern und Burgen einen abwechslungsreichen und faszinierenden Urlaub vom Alltag zu gönnen.

Das reiche Kunstschaffen, unser kulturelles Erbe, die Vielfalt in Städten und auf dem Land, das ist der Stoff für unser Magazin „Baden-Württemberg kulturreich“. Mit Reportagen und Hintergrundberichten, aber auch mit vielen Tipps und Terminen, zeigen wir vielfältige Wege auf, wie man das Kulturland Baden-Württemberg entdecken kann. Mit unserem Magazin wollen wir neugierig machen auf das kulturreiche Baden-Württemberg. Mit „Baden-Württemberg kulturreich“ wollen wir begeistern und neue Gäste gewinnen für unser Land und die vielen kulturellen Angebote und Institutionen in Städten und Regionen.

Hier ein Auszug aus unserem Redaktionsprogramm:

Unter freiem Himmel: Bei Festivals und Veranstaltungen, in Schlossgärten und Freilichtmuseen lässt sich Kultur an der frischen Luft erleben...

Schätze unter Schutz: Die Weltkulturerbestätten sind wichtige Zeugen ihrer Zeit... **Kunst für Kids:** Museen haben sich auf junge Besucher eingestellt...

Literaturreich: Von Friedrich Hölderlin über Hermann Hesse bis zu Anna Katharina Hahn stammen viele namhafte Schriftsteller und Dichter aus dem Land...

Bunte Welten: In Bildern und Wohnhäusern wird die Welt der Maler lebendig... **Im Mittelpunkt Europas:** Der Bodensee feiert 600 Jahre Konstanzer Konzil...

Meilensteine der Architekturgeschichte: Baden-Württembergs besondere Häuslebauer...

Einfach unterirdisch: Höhlen führen auf die Spuren der Menschheitsgeschichte... **Service:** Festivals, Ausstellungen und Schauplätze im Überblick...

“ Im Rahmen der Neuaufstellung unseres Kulturmarketings wird im Jahr 2014 erstmals ein Endkundenmagazin erscheinen, welches sich direkt, informativ und unterhaltsam an den Interessen und Bedürfnissen der Zielgruppe der Kulturreisenden orientiert.

Als unser künftig wichtigstes Kommunikationsmittel zur direkten Endkundenansprache der anspruchsvollen Kulturtouristen werden wir das Magazin mithilfe starker Partner, wie z. B. dem Buchhandel Wittwer oder der Lufthansa, vertreiben. Wie alle TMBW Magazine wird das Magazin „Baden-Württemberg kulturreich“ zusätzlich an allen touristischen „Hot-Spots“ im Land ausliegen. Ihnen bietet sich die einmalige Gelegenheit, Ihr Angebot einer kulturinteressierten Leserschaft zu unterbreiten.*”

Andres Braun
Geschäftsführer Tourismus Marketing GmbH
Baden-Württemberg

*Auszug aus TMBW-Schreiben August 2013

